



สมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย

ขอเชิญผู้สนใจ ส่งผลงานประกวดสื่อสร้างสรรค์คลิปวิดีโอสั้น

ในกิจกรรม “วันไตโลก ประจำปี 2567 (World Kidney Day 2024)”

ชิงเงินรางวัลมูลค่า 54,000 บาท (มีหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % จากยอดเงินรางวัล)

ภายใต้หัวข้อ “Kidney Health for All - Advancing Equitable Access to Care and Optimal Medication Practice” หรือ “สุขภาพไตดีสำหรับทุกคน มุ่งเน้นการเข้าถึงบริการที่ก้าวหน้า เท่าเทียม และมีการใช้ยาอย่างเหมาะสม” เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการเข้าถึงการบริการที่เท่าเทียม และการดูแลรักษาผู้ป่วย โรคไตที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและชะลอการเสื่อมของไต

รูปแบบการประกวด

คลิปวิดีโอ ไม่เกิน 5 นาที เพื่อนำไปถ่ายทอดผ่านช่องทาง Facebook, Tiktok, Youtube และ Website ของสมาคมโรคไต

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. ประเภทนักเรียน / นักศึกษา ภายใต้แนวคิด วัยรุ่นยุคใหม่ ใส่ใจสุขภาพไต
 - ผู้สมัครจะต้องเป็นนักเรียน / นักศึกษา มีอายุไม่เกิน 25 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่
2. ประเภทบุคคลทั่วไป ภายใต้แนวคิด สูงวัย พิชิตโรคไต ใส่ใจสุขภาพ
3. ประเภทบุคลากรทางการแพทย์โรคไต ภายใต้แนวคิด ครอบครัวทุกสิทธิ์ พิชิตโรคไต ใส่ใจการใช้ยา

หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

1. สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและติดตามข่าวสารการประกวดได้ทาง <https://www.facebook.com/kidneythai?mibextid=LQQJ4d>
2. การสมัครแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเภทนักเรียน/นักศึกษา ประเภทบุคคลทั่วไป และประเภทบุคลากรทางการแพทย์โรคไต ผู้สมัครส่งผลงานได้เพียงประเภทใดประเภทหนึ่ง (จำกัดส่งจำนวนท่านละ 1 ชิ้นงาน)
3. ส่งใบสมัครและผลงานภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
4. ส่งผลงาน พร้อมแนบใบสมัคร มาที่อีเมล : admin@nephrothai.page ใช้ชื่อหัวเรื่อง (Subject) :ส่งผลงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ ประเภทเด็กและเยาวชน/ประเภทบุคคลทั่วไป/ประเภทบุคลากรทางการแพทย์
5. ความละเอียดของผลงานต้องไม่ต่ำกว่า 1920x1080 pixel หรือ 1080x1920 pixel ไฟล์นามสกุล mp4 หรือ mov
6. ลักษณะสื่อต้อง
 - ไม่ผิดกฎหมาย
 - ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม
 - ไม่ก่อให้เกิดความแตกแยก ยั่วยุ และสร้างความเกลียดชัง
 - ไม่ส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
 - ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง

7. ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ด้านเพลง เสียงประกอบภาพหรือผลงานอื่นใดที่ปรากฏอยู่ในผลงานที่ส่งเข้าประกวด และผลงานที่ประกวดต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
8. ต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยนำไปเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน
9. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย สามารถนำไปแก้ไข ปรับปรุง และเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต ทั้งนี้ สมาคมฯ จะให้เครดิตเจ้าของคลิป

เกณฑ์การให้คะแนน

- ความคิดสร้างสรรค์ 30%
- รูปแบบการนำเสนอ (วิธีการเดินเรื่องน่าสนใจชวนติดตาม) 30%
- เนื้อหาตรงตามประเด็นที่กำหนดและมีความถูกต้องของข้อมูล 20%
- คุณภาพและเทคนิคในการถ่ายทำ (การตัดต่อภาพและเสียง) 20%

ช่วงคะแนนที่ได้รับรางวัล

- รางวัลยอดเยี่ยม 90 คะแนนขึ้นไป
- รางวัลดีเด่น 70 – 89
- รางวัลชมเชย 60 – 69

รางวัลการประกวด

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเงินรางวัล ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ประเภทนักเรียน / นักศึกษา ภายใต้แนวคิด วัยรุ่นยุคใหม่ ใส่ใจสุขภาพไต
 - รางวัลคลิปสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
 - รางวัลคลิปสร้างสรรค์ดีเด่น 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
 - รางวัลชมเชย 1 รางวัล ๆ ละ 3,000 บาท
2. ประเภทบุคคลทั่วไป ภายใต้แนวคิด สูงวัย พิชิตโรคไต ใส่ใจสุขภาพไต
 - รางวัลคลิปสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
 - รางวัลคลิปสร้างสรรค์ดีเด่น 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
 - รางวัลชมเชย 1 รางวัล ๆ ละ 3,000 บาท
3. ประเภทบุคลากรทางการแพทย์โรคไต ภายใต้แนวคิด ครอบครัวทุกสิทธิ์ พิชิตโรคไต ใส่ใจการใช้ยา
 - รางวัลคลิปสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
 - รางวัลคลิปสร้างสรรค์ดีเด่น 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
 - รางวัลชมเชย 1 รางวัล ๆ ละ 3,000 บาท

การประกาศผลตัดสินและมอบรางวัล

- ประกาศผลผู้ชนะการประกวดทางเว็บไซต์ สมาคมโรคไตฯ <http://www.nephrothai.org> ในวันที่ 5 มีนาคม 2567
- มอบรางวัลผู้ชนะการประกวดคลิปสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม ภายในงานกิจกรรมวันไตโลก ในวันอาทิตย์ที่ 10 มีนาคม 2567 ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้ประสานงาน : นางสาวพิชชา แซ่เฮ้ง โทร. 02-716-6091 ในวันและเวลาทำการ